

Medio: Fortuna
Circulación: 4.539 ejemplares
Fecha de publicación: 15/05/10
Libro: Gratis. El futuro de un precio radical – Tendencias / Urano



Libros

145
ECONOMÍA

TODO POR CERO PESOS

Gratis, Chris Anderson, Ediciones Urano, 2010.

Por qué el futuro de los negocios podría encontrarse en el mundo de lo gratuito. El poder de Internet sobre la economía.

Estoy escribiendo estas palabras en un minorista portátil de 250 dólares, que es el tipo de ordenador que está creciendo más rápidamente. El sistema operativo es una versión del software gratuito Linux, aunque eso no tiene importancia porque no hago funcionar programas salvo el navegador gratuito Firefox. No estoy utilizando el programa Word de Microsoft, sino los Google Docs gratuitos, que tienen la ventaja de permitirme disponer de mis borradores en cualquier lugar, sin tener que preocuparme de hacer una copia de seguridad ya que Google se ocupa de hacerlo por mí. El resto de lo que hago en este ordenador es gratuito, desde mi correo electrónico hasta mis feeds de Twitter (servicio gratuito de microblogs). Incluso es gratuito el acceso inalámbrico, gracias a la cafetería en la que estoy sentado. Y con todo, Google es una de las empresas más rentables de los Estados Unidos, el "ecosistema Linux" es una industria de 30.000 millones de dólares y la cafetería parece estar vendiendo capuchinos a 3 dólares sin parar.

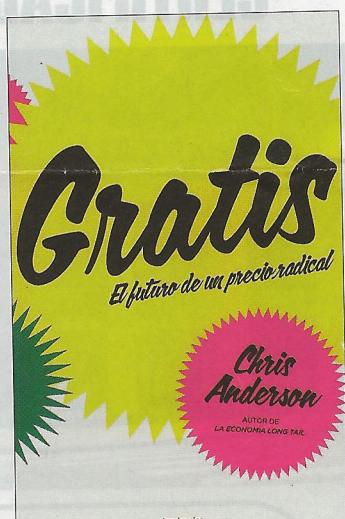
En ello radica la paradoja de lo gratis: la gente está ganando montones de dinero sin cobrar nada. No es que todo sea gratuito, sino lo suficiente como para

haber creado una economía tan grande como la de un país de tamaño considerable en torno al precio de cero dólares. ¿Cómo ha sucedido y hacia dónde se encamina?

Sólo hay una manera de disponer de un espacio ilimitado: que dicho espacio no cuente nada. Los "costes marginales" cercanos a cero de la distribución digital (es decir, los costes adicionales de emitir otra copia aparte de los "gastos fijos" del soporte físico con la que hacerla) nos permiten no efectuar discriminaciones en cuanto al uso que le demos (no se necesitan filtros para decidir si algo merece tener alcance global o no). Y de ese "gratis para todos" surgió el milagro que constituye hoy Internet, la mayor acumulación de saber, experiencia y expresión humanas de la historia. Eso es lo que pueden conseguir las estanterías gratuitas.

Lo gratis del siglo XXI es diferente a lo gratis del siglo XX. Algo se transformó en algún lugar durante la transición de los átomos a bits, un fenómeno que creímos entender. "Lo Gratis" pasó a ser gratis. Ahora, en los comienzos del siglo XXI, estamos inventando una nueva forma de lo gratis que definirá la siguiente era

tan profundamente como lo hizo en el siglo anterior. La nueva forma de lo gratis no es un truco ni una treta para desviar dinero de un bolsillo a otro. Se trata en cambio de una extraordinaria nueva capacidad de reducir los costes de bienes y servicios casi a cero. Mientras lo gratis en el siglo pasado era un poderoso método de marketing, lo gratis en este siglo es un



Aquellos que comprendan el nuevo concepto de lo Gratis dirigirán los mercados de mañana.